

# Le Petit Prince se bat Pour les enfants autistes



Acheter d'authentiques lithographies du Petit Prince, c'est donner 50 euros à Autisme France, association reconnue d'utilité publique.

**Lithographie du Petit Prince** : 100 € revient à 67 € (après crédit d'impôts)

→ 10 Lithographies numérotées chacune sur 200 exemplaires, certifiées au tampon sec de la Succession Antoine de Saint-Exupéry

Pour bénéficier du crédit d'impôts (de 66% pour les particuliers), il faut libeller 2 chèques :

- 50 € à l'ordre d'Autisme France,
- 50 € à l'ordre de Quadrige

**Collector du Petit Prince** : 900 € revient à 570 € (après crédit d'impôts)

→ Edition originale d'un coffret numéroté sur 50 exemplaires de 12 lithographies authentiques : 900 € revient à 570 €

Pour bénéficier du crédit d'impôts (de 66% pour les particuliers), il faut libeller 2 chèques :

- 500 € à l'ordre d'Autisme France,
- 400 € à l'ordre de Quadrige

# Le Petit Prince se bat Pour les enfants autistes



## 5 Lithographies en format Figure

- Certifiées au tampon sec de la Succession Antoine de Saint-Exupéry
- Numérotées chacune sur 200 exemplaires
- Format (40cm x 50cm)



# Le Petit Prince se bat Pour les enfants autistes



## 5 Lithographies en format Paysage

- Certifiées au tampon sec de La Succession Antoine de Saint-Exupéry
- Numérotées chacune sur 200 exemplaires
- Format (40cm x 50cm)



## L'autisme, Grande Cause Nationale 2012

Qu'est-ce que l'autisme ?

L'autisme est un trouble neuro-développemental qui affecte la capacité d'un individu à communiquer avec ses semblables.

Dans la plupart des cas, les enfants pourraient considérablement réduire leur handicap avec un accompagnement adapté dès le plus jeune âge.

### L'autisme, problème international de santé publique

#### **Selon le Secrétaire Général de l'ONU**

« L'autisme affecte aujourd'hui au moins 67 millions de personnes dans le monde. De tous les troubles graves de développement, il est celui qui connaît la plus rapide expansion dans le monde. Cette année, le nombre de cas d'autisme diagnostiqué chez des enfants sera supérieur aux diagnostics de diabète, de cancer et de SIDA additionnés. » (1 Avril 2011)

### En France, un retard inacceptable

#### **Méconnaissance des professionnels de santé**

- L'autisme n'est toujours pas enseigné aux futurs médecins
- 1 médecin sur 3 ne sait pas ce qu'est l'autisme

#### **Manque de formation universitaire spécifique**

- Psychologues « Troubles du Spectre Autistique »
- Intervenants « Troubles du Spectre Autistique »

#### **Manque de dépistage et diagnostic précoces**

- Le diagnostic doit être posé entre 2 et 3 ans. En France, le dépistage intervient en moyenne à 6 ans et le diagnostic est peu posé. L'enfant perd ainsi 3 à 4 ans d'intervention à un âge où la plasticité cérébrale permet d'accomplir d'énormes progrès. La plupart des adultes n'ont jamais eu de diagnostic.

#### **Archaïsme des prises en charge**

- Les enfants autistes sont trop souvent orientés vers des structures sanitaires ou médico-sociales, avec des programmes d'intervention inefficaces, ce qui accentue leurs difficultés.
- Une fois adultes les personnes autistes sont généralement enfermées en institutions inadéquates, avec des coûts humains et sociaux considérables.

#### **Manque de moyens pour financer un accompagnement adapté**

- L'état finance actuellement 24 projets expérimentaux concernant quelques dizaines d'enfants chacun alors que 6 à 8000 enfants naissent autistes chaque année
- La générosité des Français est inexistante : l'autisme est un handicap méconnu qui n'a jamais fait l'objet d'une sensibilisation du grand public.

En France,  
Un enfant sur 150  
est affecté par l'autisme.

## Les actions prioritaires d'Autisme France

### Qui sommes nous?

Autisme France est une association de parents, reconnue d'utilité publique, représentant 10 000 familles, plus de 130 associations membres, partenaires, ou affiliées. L'association, née en 1989, milite pour un diagnostic précoce conforme aux classifications internationales et un accompagnement adapté des personnes autistes tout au long de leur vie

### Grande campagne de sensibilisation

#### **Réalisation et diffusion de spots télé de sensibilisation**

Cible : 30 spots diffusés sur les grandes chaînes de télé en prime time

Objectif : Sensibilisation du grand public par diffusion de 6 spots télé mettant chacun en scène une personne atteinte d'autisme en situation difficile.

Coût : 130 000 euros

#### **Formation au dépistage des acteurs professionnels de la petite enfance**

Cible : 100 000 personnels des crèches, 400 000 salariés de l'éducation nationale

Objectif : Permettre aux professionnels de la petite enfance de dépister tout enfant susceptible d'être autistes, pouvoir orienter les parents vers un diagnostic officiel, pouvoir gérer la différence et agir dans l'intérêt de l'enfant.

Moyens : brochures papier

Coût :

- Rédaction de la brochure : 1 500 euros
- Impressions et envoi (500 000 brochures) 2 000 000 euros

#### **Sensibilisation des acteurs opérationnels**

Cible : 15 000 orthophonistes, 5 000 psychomotriciens, 10 000 éducateurs

Objectif : Formation des personnels paramédicaux

Moyens : brochures papier + soutien aux instituts de formation

Coût :

- Rédaction de la brochure : 1 500 euros
- Impressions et envois de 30 000 brochures : 150 000 euros
- Organiser un congrès en direction des professionnels : coût 50 000 euros

### Grande opération de formation nationale

#### **Formation d'intervenants spécialisés.**

Duplication de la licence professionnelle du Professeur Adrien - « Accompagnant de personnes avec Autisme et troubles apparentés »

Objectif : Former un maximum d'intervenants spécialisés partout en France qui permettront de réduire le handicap de personnes affectées

Coût : 50 000 euros /an /formation