

Comment se construit le développement

30 juin 1er et 2 juillet 2014

Lorsque nous sommes en face d'un jeune enfant qui présente des particularités, nous devons nécessairement nous référer à des normes de développement. C'est l'objectif des tests qui mesurent l'écart des performances et des comportements de cet enfant avec ceux observés habituellement au même âge. Ceci constitue un repère indispensable. Mais sommes-nous de ce fait en situation de comprendre à partir de quand, à partir de quoi et comment se construit une capacité? Quels sont les moyens sensoriels et moteurs, émotionnels et cognitifs sur lesquels s'appuient les progressions possibles?

La réponse à ces questions nécessite d'avoir compris comment s'acquiert le matériel nécessaire pour grandir. Ce n'est pas une acquisition solitaire. Le cerveau a besoin du comportement pour se développer et le comportement a besoin de motifs pour s'exprimer. Ces motifs sont les occasions offertes par l'environnement, en particulier l'environnement social.

L'objectif de cette formation est d'apporter des données précises sur les mécanismes du développement et leur évolution depuis la période fœtale. On suivra les changements qui interviennent dans l'utilisation des moyens comportementaux pour s'adapter au mieux. De nombreux résultats de recherche, illustrés de vidéos, permettront de visualiser les progressions chez des enfants au développement typique et des enfants ayant reçu un diagnostic d'autisme.

À la fin de chaque journée, un bilan des connaissances acquises incluant les réponses aux questions et les exemples sera réalisé en groupe.

JOUR 1 – Un modèle du développement pour quoi faire ?

Présentation de plusieurs types de modèles du développement : bénéfiques et limites de leur prise en compte ; intérêt d'un modèle tripartite : gènes, cerveau et comportement

Intérêt de penser le développement comme une dynamique jamais finie : *le développement n'a pas d'âge*.

JOUR 2 - Comment s'acquiert le matériel pour grandir ?

Les méthodes d'étude du tout-petit avant le langage : y a-t-il des idées à glaner pour penser le développement atypique des interactions sociales et de la communication? Les acquisitions dans le domaine sensoriel, moteur, sensorimoteur, émotionnelle, cognitif.

JOUR 3- L'imitation comme moteur du développement

Les différents types d'imitation et à quoi ils servent pour se développer

Les recherches et résultats basés sur l'imitation comme mode de communication.

À destination des professionnels de santé

*pédopsychiatres,
infirmiers,
éducateurs,
psychologues cliniciens,
enseignants,
étudiants en psychologie clinique*

Tarifs

500€

Lieu de la formation

Espace Vestrepain
24 rue Vestrepain
31 100 TOULOUSE

Intervenante

Docteur Jacqueline NADEL,
Directeur de recherche CNRS émérite
Directrice de la revue ENFANCE.